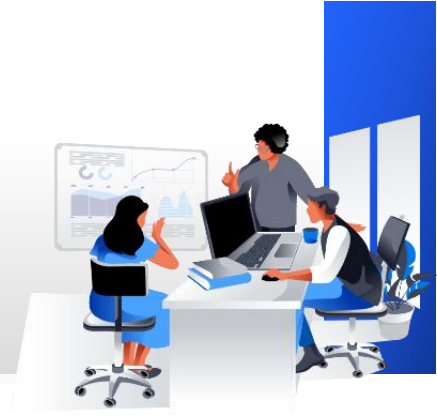



Social Media Manager





Wir bilden weiter!

Wir freuen uns, dass Sie sich für eine Weiterbildung beim IAW interessieren. Haben Sie Fragen zu Fördermöglichkeiten, den Kursinhalten oder benötigen Hilfe bei der Antragsstellung? Wir beraten Sie gerne individuell und persönlich.

Kursbezeichnung	MV-002
Art:	E-Learning
Umfang:	160 UE (a 45 min) in 8 Wochen
Unterrichtszeiten:	8 UE täglich zwischen 07:45 - 15:15 Uhr
Kursgröße:	Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10 - 16, max. 20 Personen
Abschluss:	IAW Teilnahmebescheinigung
Fördermöglichkeit:	Bildungsprämie, Bildungscheck, Qualifizierungschancengesetz, Berufliche Rehabilitation

 Die nächsten Termine	Mo. 31.05.21 – Fr. 25.06.21 Mo. 28.06.21 – Fr. 23.07.21 Mo. 26.07.21 – Fr. 20.08.21 Mo. 23.08.21 – Fr. 17.09.21 Mo. 20.09.21 – Fr. 15.10.21 Mo. 18.10.21 – Fr. 12.11.21 *weitere Termine auf Anfrage
---	--

 Ihr Ansprechpartner	IAW Team Tel.: (+49) 0231 - 13727365 E-Mail: info@iaw-online.de
--	---

 Kursbeschreibung	Morgens als erstes die neuen Kundenanfragen und Kommentare auf Facebook und LinkedIn beantworten, dann die nächste Kampagne auf Instagram schalten und Abends die Ergebnisse der letzten Tage auswerten – So oder ähnlich sieht Ihr Tag als Social Media Manager aus. Als Multi-Channel-Talent balancieren Sie geschickt zwischen Wirtschaftlichkeit, Kundenservice und der kreativen Gestaltung von Inhalten und Vertriebskanälen. Dabei behalten Sie auch in hitzigen Situationen stets einen kühlen Kopf und begegnen neuen
---	--

Social Media Manager



Herausforderung mit einer großen Portion Gelassenheit und einer Hands-On Mentalität.

Diese Weiterbildung findet als interaktiver Live-Online-Kurs in unserem alfaview statt. In den virtuellen Klassenräumen treffen Sie auf Ihren Dozenten und andere Kursteilnehmer – mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen und gemeinsam Ihr Wissen vertiefen.

Sie möchten eine Kursberatung oder haben Fragen zu Ihren individuellen Fördermöglichkeiten? Scheuen Sie sich nicht und fragen Sie uns einfach persönlich oder vereinbaren Sie in nur 3 Schritten einen kostenlosen Beratungstermin mit unseren Fachberatern.

Zielgruppe

Besonders eignet sich der Kurs für:

- Unternehmer/Entscheider aus dem Handel und deren Assistenten
- (Online-)Marketing- und Vertriebsmitarbeiter
- IT-Fachkräfte mit Verantwortung im Bereich E-Commerce/Webdesign
- Dienstleister im Bereich Onlinemarketing & Onlinehandel

Kursinhalte

Grundlagen des Online Marketing

- Ziele und Instrumente im Online Marketing
- Marktforschung & Zielgruppenanalyse (regionales/nationales Online Marketing)
- Etablierten Strategien im Online-Marketing
- SEO, SEA
- Digitale Messe
- Blog und Online-PR
- Guerilla Marketing
- Influencer Marketing
- Corporate Identity & Branding
- Rechtliche Besonderheiten wie Datenschutz, Verbraucherschutz, Copyright, Lizenzen (u.a Rundfunklizenz), ADV (Auftragsdatenverarbeitung)

In Ihrem ersten Modul lernen Sie die Welt des Online Marketings kennen. Ihr Dozent führt Sie in dieses

Social Media Manager



Umfangreiche Themengebiete des Marketings ein und beantwortet wichtige rechtliche Fragen. Lernen Sie von den „Großen der Branche“ und erfahren Sie mehr über erfolgreiche Strategien und Synergien zu Ihrem bestehenden Marketing Mix. Gleich zu Beginn der Weiterbildung legen Sie neue Social Media Kanäle an und entwickeln diese bis zu Ihrer Abschlussprüfung weiter.

Social Media Management I

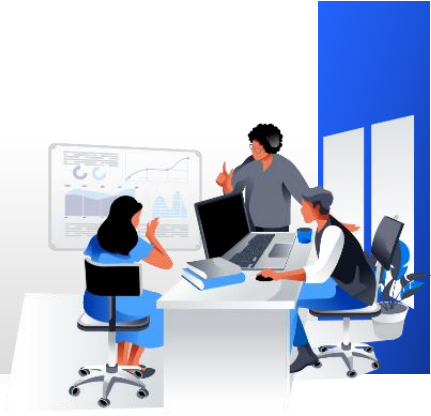
- Social Media im Unternehmen (Ist- & Soll Analyse, Beteiligte, Prozesse)
- Marketing Mix (Social Media in bestehendes Marketing integrieren)
- Die beliebtesten Social-Media Netzwerke und ihre Besonderheiten (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Xing, LinkedIn, Medium, Youtube, Reddit)
- Die neusten Trends und Entwicklungen im Netz u.a. Streaming Plattformen, Augmented & Virtual Reality, Webdesign-Trends und Responsive Design
- Storytelling und der richtige Einsatz von Medien in der internen und externen digitalen Kommunikation
- Das erste eigene Social Media Konzept erarbeiten
- Aufbau relevanter Online Marketing Kanäle

Nachdem Sie die Grundlagen des Online Marketings kennen gelernt haben, werden Sie anschließend tiefer in die Thematik Social Media eingeführt. Dabei betrachten Sie Ihre zukünftigen Tätigkeiten aus verschiedenen Blickwinkeln und entwickeln eine für Sie passende Social Media Marketing Strategie. Parallel dazu erarbeiten Sie Inhalte für Ihre Social Media Kanäle und sammeln erste praktische Erfahrungen.

Social Media Management II

- Tools, Software und Automatisierung
- Social Media Konzept umsetzen und Auswerten
- Ausbau relevanter Online Marketing Kanäle
- Erstellung, Controlling & Optimierung von Kampagnen
- KPI Definition

Social Media Manager



- Kundekommunikation (Chat, E-Mail, Kontaktformulare, Direct Message, Chat, Kommentare, Kundenfeedback)
- Deeskalation und Shitstorm im Web

In zweiten Social Media Management Modul erhalten Sie das notwendige Fachwissen und die Best-Practice Erfahrungen unserer Dozenten rund um das Management ihrer Social Media Aktivitäten. Neben der praktischen Umsetzung Ihrer zuvor geplanten Social Media Marketing Strategie, lernen Sie mit besonderen Herausforderungen umzugehen, Ihre Unternehmenskommunikation zu optimieren und auszubauen.

LEK

Ihre Weiterbildung schließt mit einer LEK ab. Alle Teilnehmer erhalten eine direkte Auswertung Ihres Lernerfolgs sowie die branchenweit anerkannte IAW Teilnahmebescheinigung (Ohne Benotung/Bewertung).

☆ Lernziele

In diesem Kurs erhalten Sie,

- technische Kenntnisse der verschiedenen Setups, Software und Einstellungen,
- praxisorientiertes Wissen und Best-Practice im Bereich Social Media,
- tiefgreifende Kenntnisse der Konzeptionierung, Gestaltung, Administration, Vermarktung und Weiterentwicklung Ihrer Social Media Aktivitäten,

sowie die Fachkenntnisse und nötige Sicherheit, um nachhaltig Ihre Kundenkommunikation zu gestalten und dauerhaft ihr Image und Unternehmen am Markt zu festigen.

✓ Teilnahmevoraussetzungen

Die Weiterbildung ist grundsätzlich offen und richtet sich an Interessenten die zukünftig im anspruchsvollen Berufsfeld des Social Media Manager*in tätig sein wollen. Wir empfehlen zudem Grundkenntnisse in den Bereichen Social Media und Marketing oder Vertrieb und Kundenservice. Kaufmännische Grundkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil.

Social Media Manager



Die korrekte Dokumentation des Kursprojekts ist Zugangsvoraussetzung für die Prüfung zum Social Media Manager*in.



Qualitätsmanagement
zugelassener Träger
nach AZAV

AZAV RegNr.: 21-25024-T

Das IAW Institut für Aus- und Weiterbildung UG ist durch die Certqua nach AZAV zertifiziert und als Bildungsträger zugelassen. Für Sie bedeutet das: Jeder unserer Kurse kann durch verschiedene Fördermöglichkeiten wie dem Bildungsgutschein, dem Qualifizierungschancengesetz und im Rahmen der Beruflichen Rehabilitation mit bis zu 100% gefördert werden.